

La Gheng@

Il quotidiano degli **S**tudenti

L'ESPERIENZA

Vacanze in Francia alla scoperta dei segreti del vino

Studenti dell'Itc Valzani di San Pietro concludono all'estero lo stage che li ha visti impegnati nei laboratori scolastici

di CHIARA ROMANO

SAN PIETRO VERNOTICO - L'Itc Valzani mette a confronto le aziende agroalimentari italiane e francesi

I ragazzi delle classi III, IV e V Iter dell'Itc N. Valzani continueranno quest'anno le loro vacanze pasquali in Francia, dove dal 5 al 15 Aprile completeranno le loro conoscenze teoriche e anche pratiche relative al settore turistico e agroalimentare. Il progetto PON C5, che ha permesso lo svolgimento di questa entusiasmante esperienza, sta volgendo ormai al suo termine, e la visita dei ragazzi in Francia sarà il lieto completamento di quest'iter oltremodo educativo e coinvolgente per gli studenti.

Tale progetto, finanziato dall'Unione Europea, ha promesso il miglioramento delle competenze dei ragazzi nell'ambito del commercio e della valorizzazione dei prodotti della nostra regione, e soprattutto ha curato l'aspetto della produzione vitivinicola del territorio salentino. I ragazzi, seguiti dal preside, prof. Pasquale Sanasi, e dalle docenti Maria Addolorata Simone e Rosella Totaro, tramite una combinazione vincente di pratica e di teoria, han-



no imparato presso le aziende "Leone De Castris" e "Feudi di Guagnano" a distinguere le varie fasi dei processi di lavorazione delle uve, fino all'imbottigliamento e all'etichettatura, fase quest'ultima seguita approfonditamente presso l'azienda "Altograf" di Casarano.

E' qui che hanno imparato tecniche e curiosità che si celano dietro ad un'etichetta, la differenza tra la stampa offset e quella serigrafica, tra la stampa in oro e quella in argento e tanto altro ancora. Nel loro lavoro di approfondimento del

marketing territoriale, sono stati seguiti dalla d.ssa Luciana Zecca, che ha aiutato i ragazzi ad individuare il mercato di sbocco di un'azienda, i potenziali clienti e quelli reali, apprendendo nozioni fondamentali per il loro futuro lavorativo. E' facile immaginare l'entusiasmo di questi ragazzi che da una pagina stampata di libro sono passati ad immergersi completamente nel mondo produttivo, quello che sarà il loro mondo, sia che decidano di continuare gli studi, che di lavorare subito dopo il diploma. Poi è arrivato

anche il "premio" per tanto impegno, un viaggio in Francia che li vedrà protagonisti dal 5 al 15 aprile presso aziende francesi che si occupano di produzione di vino, ma non solo: faranno infatti visita ad aziende che si occupano della produzione e della vendita di formaggi e di miele. L'intero stage di 120 ore comprende 80 ore di tirocinio aziendale, gran parte delle quali si svolgeranno in Francia.

Per questo, in vista della loro partenza, M.me Sandrine Lozat, madrelingua francese, ha impartito loro delle lezioni di micro-lingua riguardanti il settore vitivinicolo, e importanti nozioni sulle tecniche di produzione dei più noti vini francesi. Di grande aiuto nell'organizzazione del viaggio è stato il collaboratore e corrispondente in Francia dei "Feudi di Guagnano", Mr. Jean Francois Bianchetto.

Insomma, in tanti hanno contribuito perché quest'esperienza riuscisse nel migliore dei modi, ed è scontato sottolineare che i ragazzi sono ben entusiasti di partecipare a questo progetto, che sicuramente arricchirà il loro curriculum e porterà loro indubbi vantaggi per il loro percorso verso l'inserimento nel mondo del lavoro o universitario.



L'ingresso dell'Itc Valzani. A destra i ragazzi durante il laboratorio